

Per accrescere il valore
e la riconoscibilità dei prodotti
provenienti dai boschi presenti
nel proprio territorio,

il GAL del Ducato, partendo
da una approfondita analisi di mercato,
ha ideato e realizzato il marchio territoriale
“Il Bosco del Ducato” finalizzato
a identificare i prodotti legnosi
e non legnosi provenienti dai boschi
delle province di Parma e Piacenza.

Marchio Bosco del Ducato “La Legna del Ducato”

Un marchio territoriale volontario
che vuole certificare oltre che
la **provenienza del legname** anche
una **gestione sostenibile del bosco**,
rispettosa dell’ambiente
e di tutte le norme di riferimento.

Un marchio che può contraddistinguere
sia la **legna da ardere** che il **legname
da opera**, i **semilavorati**
o i **prodotti artigianali**.



www.galdelducato.it

Il disciplinare Bosco del Ducato - Legna

Il **disciplinare**, redatto secondo le norme di certificazione COC ISO 38200:2018, uno dei primi in Italia, **ha come scopo fondamentale quello di garantire la tracciabilità del materiale legnoso e la provenienza del prodotto dai territori di Parma e Piacenza interessati dal GAL**. Il sistema di controllo della catena di custodia viene applicato in modo indipendente da ciascun richiedente, sia esso singolo o associato in consorzi dedicati, per tutto il materiale legnoso in entrata e in uscita. Possono aderire al gruppo di certificazione esclusivamente iscritte all’Albo delle imprese forestali della Regione Emilia-Romagna certificate PEFC. Tutte le procedure di gestione sono in linea con il sistema di tracciabilità e “dovuta diligenza” previsto per legge e il materiale legnoso è sempre fisicamente distinto e riconoscibile.

CONTATTI

GAL DEL DUCATO s.cons.r.l.

Via Verdi, 2 - 43121 PARMA (PR) - IT

Tel.: +39 0521 574197

info@galdelducato.it

PEC: galducato@pec.it

www.galdelducato.it

 GAL del Ducato consrl



L'Europa investe nelle zone rurali

Il Bosco del Ducato

Valore e riconoscibilità
dei prodotti legnosi
e non legnosi provenienti
dai boschi delle province
di Parma e Piacenza.



Un marchio che tutela il consumatore

... in un mercato in cui il consumatore spesso non riesce a conoscere la vera provenienza della legna che acquista, il marchio **Bosco del Ducato** certifica che il prodotto proviene esclusivamente dalle vallate parmensi e piacentine da aziende certificate in cui la gestione del bosco è condotta secondo le norme per garantire un prodotto di qualità. **Per i consumatori è una garanzia di qualità, tracciabilità e forte legame tra prodotto e territorio.**

Un marchio che tutela le aziende produttrici

... per gli operatori forestali del territorio il marchio rappresenta un'**opportunità di valorizzazione del proprio lavoro e di riconoscibilità sul mercato dei propri prodotti.** Uno strumento per contrastare la concorrenza sleale, per distinguere il proprio legname rispetto a quello proveniente da altri territori, primi fra tutti i paesi extra UE dove le regole di gestione forestale e i controlli sono meno stringenti, o da fonti di approvvigionamento illegali (tagli non autorizzati, lavoro non regolare, ecc.). Il marchio è uno strumento per mettere a valore gli sforzi sostenuti dalle imprese del territorio in questi anni per adeguarsi alle normative forestali vigenti, agli obblighi di tracciabilità delle produzioni oltre che per valorizzare gli investimenti fatti

nella formazione degli operatori e nell'acquisto di attrezzature a norma. Il disciplinare del marchio non aumenta la burocrazia ma valorizza gli adempimenti che le aziende regolari già seguono. Il marchio Bosco del Ducato, può consentire alle aziende di affacciarsi a mercati più ampi rispetto al contesto locale in quanto la certificazione forestale, alla base del marchio, è sempre più una condizione necessaria per poter rifornire la GDO o i grandi mercati urbani.

Un marchio che tutela l'ambiente

Il marchio Bosco del Ducato è concesso esclusivamente in uso ad aziende che possono certificare una gestione forestale sostenibile secondo i principali standard di riferimento (fra i più diffusi PEFC o FSC). Le foreste giocano un ruolo fondamentale per l'ambiente, la popolazione e l'economia. Oltre a ridurre gli effetti dei cambiamenti climatici e delle catastrofi naturali, rappresentano alcune delle aree biologiche più ricche della terra. Inoltre forniscono cibo, materie prime rinnovabili per molti dei nostri prodotti e mezzi di sussistenza per milioni di persone.

Attraverso una gestione forestale sostenibile è possibile coniugare le esigenze connesse all'utilizzo della risorsa legno con la rinnovazione e cura del bosco, salvaguardando l'ambiente, i diritti dei lavoratori, la sostenibilità economica delle attività forestali.

... un marchio per tutti!!!

Un'occasione per sostenere la conservazione e la tutela del paesaggio dell'appennino piacentino e parmensi, delle tradizioni locali, della cultura e del patrimonio forestale, oltre al sostegno delle attività agricole e forestali, fondamentali per il presidio del territorio.

Ecco perché è importante conoscere e acquistare i prodotti a marchi "Bosco del Ducato", non solo per chi vive nei comuni di riferimento ma anche per gli abitanti della pianura, i turisti e tutti coloro che, acquistando questi prodotti, potranno dare un contributo al mantenimento di questo delicato territorio favorendone un progressivo sviluppo e miglioramento.

Il marchio e il suo utilizzo

La riconoscibilità del prodotto marchiato Bosco del Ducato viene garantita da uno specifico logo declinato nelle diverse versioni a seconda del prodotto di riferimento. Questo logo potrà essere posto sul packaging dei prodotti, oltre che su locandine e brochure diffuse nei luoghi di vendita al fine di sensibilizzare i consumatori. Nel caso del legname l'attribuzione del marchio è concesso direttamente dal Gal del Ducato che rilascia all'impresa forestale richiedente l'autorizzazione all'uso dopo aver acquisito da parte di un ente terzo la certificazione del rispetto del disciplinare. Come per ogni certificazione di parte terza le aziende autorizzate all'uso sono soggette a verifiche periodiche.